

## Nouveau logo, l'AF3V se projette et s'affirme

Après la refonte de son [site](#), l'Association française pour le développement des véloroutes et des voies vertes (AF3V) affirme son identité en changeant son logo. Une évolution importante destinée à projeter l'association dans ses combats à venir, rassembler ses adhérents et s'ouvrir à une nouvelle audience.



### « Fédérer nos membres et créer une relation de confiance avec nos partenaires »

La réflexion qu'a entamé l'AF3V sur sa communication et le travail réalisé pour moderniser ses outils marquent son désir d'affirmer son existence, de rassembler ses adhérents et futurs adhérents autour d'une identité commune et dynamique et de faire reconnaître son expertise d'usage auprès de tous ses partenaires qu'ils soient associatifs, privés ou institutionnels. « *Nous souhaitons, par cette évolution, fédérer nos membres et créer une relation de confiance avec nos partenaires grâce à cette identité visuelle forte* » précise Pierre Hémon, Président de l'association.

### L'AF3V, association nationale des usagers des véloroutes et voies vertes

Par son design, ce logo rappelle que l'AF3V est la seule association en France à représenter les usagers des véloroutes et des voies vertes. Aux côtés d'importantes fédérations et associations d'élus ou d'usagers des différents modes de transport, elle affiche sa singularité celle de promouvoir des aménagements de qualité pour favoriser le développement des mobilités actives auprès des Français dans tous les territoires, pour les loisirs comme pour les trajets quotidiens.

Pierre Hémon explique qu'« *avec le pictogramme en forme d'hexagone et le contour de cette voie tournée vers l'avenir, l'AF3V affirme son projet associatif, celui de représenter tous les usagers des véloroutes et voies vertes sur le territoire national* ».

### Contact :

Sophie Verdelle, coordinatrice générale

[sverdelle@af3v.org](mailto:sverdelle@af3v.org)

06 13 12 60 73