

Mardi 23 mars 2021

« Velotaf » et « rollertaf » s'unissent pour le développement des voies vertes



La Fédération Française de Roller & Skateboard s'associe à l'Association française pour le développement des véloroutes et voies vertes (AF3V) pour sensibiliser les décideurs publics à l'aménagement des voies vertes en France.

Avec sa campagne « [Voies vertes, en route pour le Vélotaf !](#) », l'AF3V souhaite interpeller les candidats aux exécutifs des Conseils Départementaux et Régionaux dont ces infrastructures dépendent majoritairement.

Si elles se développent depuis une vingtaine d'années sur notre territoire, les voies vertes sont encore méconnues et font l'objet de nombreuses (fausses) idées reçues.

A la différence des pistes cyclables, les voies vertes accueillent tous les modes actifs de locomotion. « *De nombreux usagers en roller, skateboard et trottinette empruntent ces voies chaque jour que ce soit pour se déplacer ou pratiquer du sport, seul ou dans un club* », commente Boris Darlet, Président de la FF Roller & Skateboard.

Avec plus de 3 millions de pratiquants recensés en France, la pratique du roller connaît une forte accélération depuis la fin du premier confinement. Le skateboard et la trottinette ont, eux aussi, fait leur entrée ces dernières années et constituent une alternative qui séduit de plus en plus. « *Les gens sont à la recherche de solutions qui leur permettent à la fois de se déplacer efficacement et de pratiquer une activité bonne pour leur santé. Avec, ce petit plus : un réel sentiment de liberté et le plaisir de la glisse* », complète Boris Darlet.

La campagne de mobilisation prend la forme de 10 engagements (ci-dessous) soumis aux candidates et candidats. Ils portent à la fois sur les caractéristiques d'aménagement, de sécurité ou encore d'entretien des voies vertes et véloroutes car « *avec presque 18 000 km en France, nous disposons d'un réseau existant qui, si on l'aménage correctement, peut devenir une infrastructure efficace pour les déplacements quotidiens des Françaises et des Français* » précise Pierre Hémon, Vice-Président de l'AF3V et porte-parole de cette campagne avant d'ajouter « *nous pensons donc que les véloroutes et les voies vertes ne doivent pas être réservées à un usage récréatif pendant les week-ends et les vacances mais doivent être aménagées, entretenues et maillées avec le réseau des transports en commun des territoires pour développer les déplacements domicile-travail en modes actifs.* »

En s'associant à cette campagne, la FF Roller & Skateboard apporte son soutien à l'AF3V et se mobilisera à travers son réseau de plus de 900 clubs à relayer ce message en faveur des modes de déplacement respectueux de l'environnement.

10 engagements pour une mobilité d'avenir

<https://voiesvertesvelotaf.af3v.org>

1. Créer des comités d'itinéraire avec les usagers

Pour mieux prendre en compte leurs besoins en mobilité du quotidien

2. Employer des revêtements lisses et durables

Pour encourager les déplacements utilitaires et favoriser l'inclusion sociale

3. Aménager les voies vertes en enrobé plutôt qu'en stabilisé

Pour préserver l'environnement, grâce au meilleur bilan écologique de l'enrobé

4. Créer des corridors biologiques distincts des voies vertes

Pour sauvegarder la biodiversité le long des voies

5. Supprimer les barrières inadaptées et les potelets dangereux

Pour améliorer l'accessibilité universelle des voies vertes

6. Généraliser la priorité donnée aux piétons et aux cyclistes

Pour mieux sécuriser les intersections des voies vertes

7. Raccorder les voies vertes aux gares et aux stations de transports collectifs

Pour renforcer l'intermodalité et fluidifier les déplacements

8. Prévoir une largeur de 5 m pour les voies vertes

Pour faciliter la cohabitation entre les usagers, plus nombreux chaque année

9. Assurer l'entretien régulier et la maintenance hivernale des voies vertes

Pour garantir la qualité de l'infrastructure toute l'année, comme pour le réseau routier et TER

10. Soutenir le projet Vélo expressS porté par l'AF3V

Pour favoriser l'autonomie des publics précaires dans leur mobilité grâce aux voies vertes

Contacts presse

Pour l'AF3V

Pierre Hémon
Porte-parole de la campagne
06 59 72 45 37
pheumon@af3v.org

Pour la FF Roller & Skateboard

Yannick Dequirez
Chargé de communication
06 24 82 08 90
yannick.dequirez@ffroller-skateboard.com

